

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information						
معلومات المادة الدراسية						
Module Title	مبادئ إدارة أعمال			Module Delivery		
Module Type	Core			☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar		
Module Code	MBA1205					
ECTS Credits	8					
SWL (hr/sem)	200					
Module Level	1	Semester of Delivery	1			
Administering Department		MBA	College of Administration and Economics	MCOAE		
Module Leader	هيثم عزان حوريف	e-mail				
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير			
Module Tutor	N.A	e-mail	E-mail			
Peer Reviewer Name	N. A	e-mail	E-mail			
Scientific Committee Approval Date	/ / 2024	Version Number	1.0			

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بالمعرفة عن مبادئ الإدارة ودورها كونها من المواد الاختصاصية في مجال إدارة الأعمال 2. تزويد طلاب المرحلة الأولى بمبادئ عامة عن علم الإدارة والتي تصبح كقاعدة أساسية يتم الاعتماد عليها في المراحل المتقدمة في دراسة إدارة الأعمال 3. إعطاء الطالب فكرة عن الإدارة وطبيعتها وتطورها عبر العقب الزمنية التي مرت بها فضلاً عن توضيح أهم وظائف الإدارة وأنشطتها الأساسية والمساعدة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 نتائج تعلم، ويفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1. التعرف على أهم مفردات مادة الإدارة وهي تعتبر أساسيات في علم الإدارة. 2. تأهيل الطلبة وتبنيهم لمواضيع متقدمة في مادة الإدارة في سنوات دراسية لاحقة. 3. التعرف على أهم وظائف المدير من تخطيط وتنظيم وقيادة وتحفيز ورقابة. 4. فهم أهم رسائل وأهداف المنظمة وما هو التخطيط وهل يوجد اختلاف ما بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي. 5. التعرف على مفهوم اتخاذ القرار وأنواع القرارات وخطوات اتخاذ القرار 6. اكساب الطالب لمهارات حول بناء الهيكل التنظيمي وكيفية استخدام الصلاحيات والمسؤوليات بين الإدارة وموارد البشرية. 7. اكتساب مهارات القيادة والرقابة والاتصال والتفكير النقدي والتحليلي. 8. التعرف على مفردات الكفاءة والفاعلية والابداع والابتكار وما هو دورها في المنظمات. 9. التعرف على أهم وظائف المنشأة وهي إدارة العمليات وإدارة التسويق وإدارة الموارد البشرية والإدارة المالية. 10. مهارات إدارة الوقت والقدرة على تنظيم المهام بفاعلية لتحقيق أهداف المنظمة. 11. مهارات التفكير الابتكاري وتطوير استراتيجيات جديدة لتحسين العمليات. 12. مهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال وتحليل البيانات.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. <u>مبادئ إدارة الأعمال</u> <u>يركز مبادئ إدارة الأعمال على المفردات الآتية:</u> 1. طبيعة التخطيط ويتضمن الآتي: - اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعالها: تعريف اتخاذ القرار - أنواع القرارات - أنماط اتخاذ القرار الإداري - النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار، منظومات المعلومات الإدارية - منظومة المعلومات المستندة للحاسوب - خطوات اتخاذ القرار. [20=SSWL ساعة] 2. التنظيم ويتضمن تصميم الوظيفة والهيكل التنظيمي وفق المفردات الآتية: - مفهوم تصميم الوظيفة - أساليب تصميم الوظيفة - أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم، أنماط التصميم التنظيمي/ النمط الشبكي- النمط المتدرجي- النمط الموزعي أو الجغرافي - النمط السوقي- النمط المصنوعي- النمط الشبكي، طبيعة الصلاحيات- محددات قبول الصلاحيات- أشكال مقاومة الصلاحيات- مفهوم سلسلة الأمر- نطاق الرقابة أو الاشراف. [20=SSWL ساعة] 3. القيادة والتحفيز ويتضمن الآتي:

	طبيعة التخفيز - مكونات منظومة التخفيز - نظريات التخفيز ، الوظيفة القيادية للمدير - سمات القيادة – طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وناماتها، طبيعة الاتصال- طرق الاتصال- قنوات الاتصال- القنوات غير الرسمية للاتصال. [15=SSWL ساعة] 4 . الرقابة وينضمن الاتي : اهمية الرقابة في المنظمة- الخطرات الأساسية في عملية الرقابة- منظومة الرقابة الفاعلة. [10=SSWL ساعة] 5 . إدارة أنشطة المنشأة ويتضمن الاتي: إدارة العمليات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية [10=SSWL ساعة]
--	---

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اتباعها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الوصول الدراسي والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem)		Structured SWL (h/w)	7
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)		Unstructured SWL (h/w)	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)			200
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation				
تقييم المادة الدراسية				
Time/N	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning	

	umber		Outcome
Formative assessment التقييم الكوئي	Quizzes اختبارات	2	10% (10)
	Assignments الواجبات	2	10% (10)
	Tutorial المراجعة	1	10% (10)
	Report التقرير	1	10% (10)
Summative assessment التقييم التائي	Midterm Exam امتحان منتصف الكورس	2hr	10% (10)
	Final Exam الامتحان النهائي	3hr	50% (50)
Total assessment التقييم الإجمالي		100% (100 Marks)	

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	طبيعة التخطيط - اتجاهات الإدارة نحو التخطيط - أنواع الخطط بحسب فعالها
Week 2	تعريف اتخاذ القرار - أنواع القرارات - أنماط اتخاذ القرار الإداري - النماذج الأساسية لعملية اتخاذ القرار
Week 3	منظومات المعلومات الإدارية - منظومة المعلومات المستندة للحاسوب - خطوات اتخاذ القرار
Week 4	الاختبار 1
Week 5	مفهوم تصميم الوظيفة - أساليب تصميم الوظيفة - أهمية وظيفة التنظيم - القوى الأساسية المؤثرة في التنظيم
Week 6	أنماط التصميم التنظيمي / النمط الشبكي - النمط المتروحي - النمط الموقفي أو الجغرافي - النمط السوقي - النمط المصنوعي - النمط الشبكي
Week 7	طبيعة الصلاحية - محددات قبول الصلاحية - أشكال مقاومة الصلاحية - مفهوم سلسلة الامرة - نطاق الرقابة أو الإشراف
Week 8	اختبار منتصف الكورس الدراسي
Week 9	طبيعة التحفيز - مكونات منظومة التحفيز - نظريات التحفيز
Week 10	الوظيفة القيادية للمدير - سمات القيادة - طبيعة المسار (الهدف) في القيادة وأنماطها
Week 11	طبيعة الاتصال - طرق الاتصال - قنوات الاتصال - القنات غير الرسمية للاتصال
Week 12	أهمية الرقابة في المنظمة - الخطوات الأساسية في عملية الرقابة - منظومة الرقابة الفاعلة
Week 13	الاختبار 2
Week 14	مفهوم إدارة العمليات - تخطيط وتنظيم العمليات، المفهوم الحديث للتسويق - فعاليات التسويق
Week 15	إدارة الموارد البشرية - تخطيط الموارد البشرية - الاختيار والتوجيه - تقييم الاداء والرقابة ، مفهوم الإدارة المالية - دور ووظائف مدير المالية
Week 16	الأسبوع التحضيري للامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المناهج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
--	------------------

Week 1	_____
Week 2	_____
Week 3	_____
Week 4	_____
Week 5	_____
Week 6	_____
Week 7	_____

Learning and Teaching Resources				
مصادر التعلم والتدريس				
	Text	Available in the Library?		
Required Texts	كتاب مباني الإدارة للكاتب محمد خليل الشماغ لسنة 2007 – دار المسيرة للطباعة والنشر - عمان الأردن	Yes		
Recommended Texts	مهارات واساليب متنوعة للتعامل مع قضايا الإدارة والأعمال (الرسائل والاطاريح الجامعية)	Yes		
Websites	https://olive.net/opac/index.php?formaction=search&qt=300			
Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامات الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الغش القوية من الجاح"، لذا فإن التحصيل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب الثلاثي الموضح أعلاه.

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات المقربة اعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54.4). تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الغش القوية من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات المنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.